

(公財)新潟ろうきん福祉財団「パートナー登録・派遣制度」(公開名簿)

フリガナ	ヤマダ マリコ					
名前	山田 まり子					
所属団体	山田コンサルティング事務所					
市町村	新潟市中央区					
関連事業・団体のウェブサイト(3つまで)	<a href="http://yamadaiim.jp">http://yamadaiim.jp</a>		サイト名	山田コンサルティング事務所		
	<a href="https://www.n-smecca.jp/%E5%B1%E7%94%B0-%E3%81%BE%E3%82%8A%E5%AD%90/">https://www.n-smecca.jp/%E5%B1%E7%94%B0-%E3%81%BE%E3%82%8A%E5%AD%90/</a>		サイト名	新潟県中小企業診断士協会 会員診断士の紹介		
	<a href="https://www.nico.or.jp/search/specialist/detail.php?no=188">https://www.nico.or.jp/search/specialist/detail.php?no=188</a>		サイト名	にいがた産業創造機構 専門家検索		
取得資格など(該当するもの全て、□し)	<input type="checkbox"/>	弁護士	<input type="checkbox"/>	税理士	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士
	<input type="checkbox"/>	社会福祉士	<input checked="" type="checkbox"/>	中小企業診断士	<input type="checkbox"/>	建築士
	<input type="checkbox"/>	ファシリテーター	<input type="checkbox"/>	ファンドレイザー	<input type="checkbox"/>	デザイナー
	<input type="checkbox"/>	コミュニティデザイナー	<input type="checkbox"/>	その他()		
支援実績(800文字)	<p>2007年、中小企業診断士の資格取得と同時に山田コンサルティング事務所(新潟市)を開業しました。</p> <p><b>【得意分野と実績】</b></p> <p>◆飲食・サービス・小売業のコンサルティング 店舗コンセプトの策定、販売促進、原価管理、経営改善、新規開業(開店)</p> <p>◆知的資産経営支援(全業種) 知的資産とは平たくいえば、その会社の「強み」や「持ち味」のこと。持ち味(知的資産)を生かして安定成長を目指すのが知的資産経営で、この支援をしています。</p> <p><b>【NPO法人、福祉・地域おこしの団体等への支援実績】</b></p> <p>支援対象・自立支援等のNPO法人 ・地域おこしの団体(NPO法人、任意団体) ・福祉サービス事業所(社会福祉法人) ・農家の母ちゃんたちによる任意団体(のちに法人化)</p> <p>(1)販路開拓および販売促進のアドバイス 収益事業の売上拡大と適正利益の確保のためのアドバイスを行いました。できるだけ費用をかけずに実行可能な方策をご提案しています。</p> <p>(2)原価計算と価格設定のアドバイス 原価計算のレクチャーを行い、利益が確保できる価格設定についてアドバイスしました。また、価格に対して適正な原価になるよう、原材料の工夫や仕入等を見直すアドバイスも行っています。</p> <p>(3)カフェの開業支援 福祉サービス事業所によるカフェの開業において、準備から軌道に乗るまで(約3年間)支援をしました。また、農家レストラン運営のアドバイス、高齢者向け宅配弁当の採算に関するレクチャーも行ったことがあります。</p> <p>(4)組織活性化と意識改革の支援 6次産業化(農産物販売、加工品の製造販売、農家レストラン)の運営団体が、年数の経過によりメンバーの固定化(高齢化)、メンバー間のコミュニケーション不全、採算に対するメンバー間の意識の差異が顕著になったことに対し、組織活性化と意識改革の支援を行いました。</p> <p>(5)情報発信の支援 活動を知らせるための情報発信について、その手段や方法、内容等に関する提案とアドバイスを行いました。</p>					

ひとことP R(400 文字)	<p>みなさん、こんにちは。</p> <p>みなさんには「中小企業診断士」にどんなイメージをお持ちでしょうか？中小企業診断士は経営コンサルタントとしての国家資格ですが、経営に関するアドバイスをするために必要なのが、みなさんからお話をよく聞いて、状況や考えていることを明らかにすることです。これにより、みなさんは頭の中が整理整頓され、私は現状を知ることができます。そのうえで、何をしたらいいかと一緒に考えていきます。</p> <p>私は「知的資産経営」という手法が大好きで、みなさんやみんなの組織・地域から「持ち味」「強み」「魅力」といったGood pointを見つけ出すのが得意です。活動を継続するためには組織内外の協力を得ることが重要です。協力の中には資金的なものも含まれます。それには自分たちのGood pointを知り、メンバー間で共有し、外に向かって発信することが大切です。そんなご支援ができればと思っています。</p> <p>まずはお気軽にお問い合わせください。(^^)</p>					
得意分野 の分類 (該当す るもの全 て、 <input checked="" type="checkbox"/>	◆地域資源を活用した地域経済循環					
	<input checked="" type="checkbox"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input checked="" type="checkbox"/>	6次産業化	<input checked="" type="checkbox"/>	事業継承・起業支援
	◆生活機能の維持					
	<input type="checkbox"/>	地域医療・福祉	<input type="checkbox"/>	地域交通	<input type="checkbox"/>	集落機能の確保
	◆関係人口の創出・拡大					
	<input checked="" type="checkbox"/>	滞在・活動の場づくり	<input checked="" type="checkbox"/>	地域おこし協力隊の推進	<input checked="" type="checkbox"/>	地域と関係人口の協働
	◆少子化対策、子ども・子育て支援					
	<input type="checkbox"/>	結婚・出産・子育て支援	<input type="checkbox"/>	働き方改革	<input type="checkbox"/>	子どもの貧困対策
	◆まちなか再生					
	<input checked="" type="checkbox"/>	中心市街地活性化	<input type="checkbox"/>	空地・空き家・空きビル・空き店舗等対策	<input checked="" type="checkbox"/>	商店街活性化
◆観光振興・交流						
<input checked="" type="checkbox"/>	DMOとの連携	<input type="checkbox"/>	インバウンド対応	<input checked="" type="checkbox"/>	民泊・農泊	
◆地域づくり人材の育成・教育						
<input checked="" type="checkbox"/>	人材研修	<input type="checkbox"/>	ふるさと教育	<input type="checkbox"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)	
◆シティプロモーション・地域PR						
<input checked="" type="checkbox"/>	地域ブランディング	<input checked="" type="checkbox"/>	メディア活用策	<input type="checkbox"/>	効果の把握・評価	